

« Cellule Stratégie maritime »

Prospection et promotion internationale de la Stratégie maritime

Lundi 16 novembre 2015 – 14 h 30 à 15 h 30

**Participants :**

**Marie-France Dubuc**, directrice de l'information stratégique, Investissement Québec (IQ)

**Jean-Pierre Bernier**, Direction des communications, IQ

**Yves Lafortune**, directeur, projets stratégiques – Secteur Commerce extérieur, ministère de l'Économie, de l'Innovation et des Exportations (MEIE)

**Stéphane Pigeon**, coordonnateur, Logistique, Direction du transport et de la logistique – Secteur Industries stratégiques, projets économiques majeurs et sociétés d'État, MEIE

**Barbara Béliveau**, directrice des partenariats internationaux – Secteur Innovation, MEIE

**Rosalie Readman**, conseillère en affaires internationales, Direction des partenariats internationaux – Secteur Innovation, MEIE

**Michel Dignard**, analyste en transport, Service du transport maritime et de la mise en valeur du Saint-Laurent, ministère des Transports (MTQ)

**Frédéric Desjardins**, conseiller en développement touristique, ministère du Tourisme (MTO)

**Martin Brie**, directeur de la concertation de l'action internationale, ministère des Relations internationales et de la Francophonie (MRIF)

**Isabelle Rochette**, coordonnatrice, Direction de la concertation de l'action internationale, MRIF

**Serge Vaillancourt**, coordonnateur, Direction de la concertation de l'action internationale, MRIF

**Isabelle Hurtevent**, chef de service, Service de la stratégie et de la diplomatie publique, MRIF

**Natalie Archambault**, coordonnatrice affaires publiques, Direction des communications et des affaires publiques, MRIF

**Sophie Girard-Cartier**, chef du pupitre Washington, Direction États-Unis, MRIF

**Justine Vézina**, conseillère, Direction des communications, ministère du Conseil exécutif (MCE)

**Josianne Fortin**, directrice, Direction des communications, MCE

**Denis Provençal**, conseiller stratégique, Secrétariat aux affaires maritimes (SAM), MCE

## Points à l'ordre du jour et éléments de discussion :

### 1. Retour sur les dernières missions

Le Secrétariat aux affaires maritimes a rappelé brièvement les différentes missions ayant eu lieu au cours des derniers mois :

- Pays-Bas, Belgique et France, du 19 au 26 septembre (Jean D'Amour)
- Caroline du Nord, Int. BioMarine Business Convention, 13 et 14 octobre
- Islande, 3<sup>e</sup> Assemblée de l'Arctic Circle, 16 au 18 octobre (premier ministre)
- Brest, 2<sup>e</sup> Conférence des Parties prenantes Atlantiques, 26 au 29 octobre (Georges Farrah)
- Chicago, 29 et 30 octobre (premier ministre)
- Cuba, 2 au 7 novembre (Christine St-Pierre)
- Marseille, 11<sup>e</sup> Assises de l'Économie de la mer, 3 et 4 novembre (Jean D'Amour)

Les principaux constats et recommandations formulés par les participants impliqués dans l'organisation d'un des volets de ces missions sont les suivants :

- Les outils de communication sont très importants dans le cadre des missions. La brochure promotionnelle en anglais s'est notamment avérée très utile à Chicago.
- Différents outils de communication ont été produits au MRIF, en collaboration avec le MCE, dont une brochure de huit pages, un « One Pager » et des Parapost. Ces outils sont disponibles en anglais et en français pour ceux qui en auraient besoin.
- La Direction des partenariats internationaux du MEIE souligne qu'il faut miser sur les besoins du milieu et s'informer des territoires qui sont d'intérêt pour les partenaires avant de les inciter à se joindre à une mission gouvernementale.
- Pour Export Québec, il est important que les entreprises qui participent aux missions puissent en profiter pour développer les occasions d'affaires.
- L'appui des représentations du Québec à l'étranger sur le territoire a été mentionné et apprécié.
- Le déplacement du premier ministre à Chicago lui a permis de rencontrer un gros joueur dans le domaine de la logistique.

### 2. Rappel de la démarche proposée pour l'élaboration d'une stratégie de promotion internationale

La Direction de la concertation de l'action internationale du MRIF rappelle qu'afin d'élaborer une stratégie de promotion internationale pour la Stratégie maritime, il importe, en premier lieu, d'identifier des objectifs précis et atteignables pour les 18 prochains mois.

L'identification des besoins à combler permettra, par la suite, aux représentations du Québec à l'étranger de cibler des opportunités géographiques et territoriales qui orienteront les activités de promotion et les missions sur les différents territoires.

**3. Priorités d'action et besoins relatifs au volet international de la Stratégie maritime – Tour de table**

Afin d'aider les MO à préciser les besoins relatifs au volet international de la Stratégie maritime pour leur secteur, la Direction de la concertation de l'action internationale a rédigé une première ébauche des deux documents qui ont été transmis aux participants. L'un est de nature plus générale et l'autre vise à préciser des objectifs à court terme (18 prochains mois). Les participants ont été invités à partager leurs réflexions dans le cadre du tour de table et à compléter les deux documents d'ici la fin de la semaine.

MEIE – Secteur Commerce extérieur

- Six à sept secteurs ont été retenus afin de sonder les besoins des acteurs du milieu et d'identifier les activités les plus pertinentes. [REDACTED] En outre, dans la promotion de la Stratégie maritime, on ne devrait pas oublier les activités au Québec et au Canada puisque des visiteurs étrangers sont susceptibles d'y participer (ex. Cargo logistics Canada à Montréal en février 2016).

MEIE – Secteur Industries stratégiques, projets économiques majeurs et sociétés d'État

- [REDACTED]
- Zones industrielles portuaires : au cours de la prochaine année, l'intérêt des administrations portuaires et des municipalités sera validé (15 projets potentiels). [REDACTED] Un plan de développement sera élaboré dans le courant de l'année pour chacune des zones industrielles portuaires confirmées. Il sera suivi d'un plan de prospection qui permettra de cibler ce qu'on recherche (attraction d'entreprises souhaitant exporter, attraction d'investissements, etc.) et de faire ressortir les atouts de chaque zone. Les projets d'investissements pourront être annoncés, mais il est encore trop tôt pour envisager une promotion à l'international.

MEIE – Secteur Innovation

- Les besoins sont différents selon les acteurs du milieu. Il peut s'agir de recherche d'expertise (transport et logistique) ou de promotion (biotechnologies marines). Par ailleurs, ils n'ont pas tous les mêmes attentes. Certains préfèrent obtenir de l'information à distance, car ils n'ont pas les moyens de se déplacer, d'autres souhaitent participer à des missions.

IQ

- Travaille en collaboration avec le MEIE pour le volet prospection. Souligne l'importance d'avoir les bons outils de promotion. [REDACTED]

MTQ

- Administre un programme d'aide afin de soutenir les investissements dans les infrastructures portuaires. Ce programme s'adresse aux entreprises ayant pignon sur rue au Québec. Le gouvernement fédéral a également sa part de responsabilité dans les investissements à venir. Les besoins sont importants : quais, équipement de transbordement, entreposage, etc. Travaille en tandem avec le MEIE (transport et logistique). S'intéresse également à la compétitivité en transport maritime. Il est mentionné que le discours de promotion de la Stratégie maritime devrait faire état des importants investissements dans les infrastructures portuaires. Enfin, on souligne que les opérateurs et les entreprises du milieu font déjà de la promotion à l'international. Le gouvernement pourrait ainsi s'en tenir à une promotion plus générique.

MTO

- Deux volets concernent l'attraction de croisières internationales soit, d'une part, le démarchage auprès d'agents et d'agences de voyages et, d'autre part, auprès des compagnies de croisières internationales. L'objectif premier est d'attirer des touristes au Québec.

Communications

- C'est très important d'assurer une cohérence dans l'image et les messages véhiculés à l'international. De plus, les arguments de vente doivent être uniformes.

### SAM

- Une convergence et une compréhension commune de toutes nos connaissances est souhaitée afin de bâtir une intelligence collective. Une meilleure connaissance de ce qui se passe ailleurs serait utile.

#### 4. Missions à venir



Dans ce cas et pour les autres missions à venir, il faudra travailler de concert afin d'avoir des retombées concrètes et d'identifier les meilleures perspectives de collaboration.


#### 5. Suivis

Les commentaires écrits de chacun des participants sur les documents suivants sont attendus pour le vendredi 20 novembre :

- Priorités d'action et besoins relatifs au volet international de la Stratégie maritime;
- Besoins et objectifs à portée internationale poursuivis pour 2015-2016.

L'objectif est de produire une version finale des documents pour la rencontre des sous-ministres de la Table sur l'action internationale du 12 décembre.

Information attendue, dès que possible :

- Information sur les zones industrielles portuaires confirmées (Stéphane Pigeon, MEIE);
- 
- Secteurs retenus par Export Québec et les activités et événements au Québec d'intérêt pour la promotion de la Stratégie maritime (Yves Lafortune, MEIE).

#### 6. Prochaines étapes

- Finalisation des deux documents d'information à l'intention du réseau des représentations du Québec à l'étranger identifiant les priorités d'action et les besoins relatifs au volet international de la Stratégie maritime / MRIF (après avoir recueilli les commentaires des MO sur la première version) / fin novembre 2015.
- Réalisation d'un plan de travail visant l'élaboration d'une stratégie d'intervention à l'international et transmission aux membres de la cellule / MRIF / novembre 2015.
- Élaboration d'un questionnaire pour la collecte d'information auprès du réseau / MRIF / novembre 2015.
- Présentation des documents identifiant les priorités d'action et les besoins relatifs au volet international de la Stratégie maritime et du questionnaire aux sous-ministres de la Table sur l'action internationale / MRIF-MCE / 12 décembre 2015.

Rédigé par : Isabelle Rochette, MRIF