

## Réunion interministérielle de concertation

### Activités internationales relatives à la Stratégie maritime

Mardi 25 août 2015 – 13 h 30 à 15 h

---

#### Participants :

**Ngoc Huynh**, analyste en chef, TI et sciences de la vie, Direction de l'information stratégique, Investissement Québec

**Yves Lafortune**, directeur, projets stratégiques – Secteur Commerce extérieur, ministère de l'Économie, de l'Innovation et des Exportations (MEIE)

**Guy Berthiaume**, conseiller, projets stratégiques – Secteur Commerce extérieur, MEIE

**Barbara Béliveau**, directrice – Secteur innovation – Direction des partenariats internationaux, MEIE

**Denis Simard**, chef de service, Service du transport maritime et de la mise en valeur du Saint-Laurent, ministère des Transports (MTQ)

**Elisa Valentin**, directrice, Direction de la concertation de l'action internationale, ministère des Relations internationales et de la Francophonie (MRIF)

**Isabelle Rochette**, coordonnatrice, Direction de la concertation de l'action internationale, MRIF

**Michelle Saint-Jean**, directrice, Direction des communications et des affaires publiques, MRIF

**Martin Brie**, chef de service, Service de la stratégie et de la diplomatie publique, MRIF

**Isabelle Charron**, conseillère, Direction des communications et des affaires publiques, MRIF

**Natalie Archambault**, coordonnatrice affaires publiques, Direction des communications et des affaires publiques, MRIF

**Justine Vézina**, conseillère, Direction des communications, ministère du Conseil exécutif (MCE)

**Denis Provençal**, conseiller stratégique, Secrétariat aux affaires maritimes, MCE

#### Points à l'ordre du jour et éléments de discussion

---

#### 1. Rappel de la dernière rencontre et création du comité interministériel pour les actions internationales

La présente réunion fait suite à la rencontre tenue dans les locaux du Secrétariat aux affaires maritimes (SAM), le 4 juin dernier, afin de définir un plan stratégique de promotion de la Stratégie maritime à l'échelle internationale.

Il est confirmé la création d'un comité interministériel pour les actions internationales qui s'inscrit dans le cadre de la nouvelle gouvernance de l'action internationale du gouvernement du Québec.

Le SAM sera appuyé dans la coordination des travaux de ce comité par la Direction de la concertation de l'action internationale du MRIF.

## 2. Identification des opportunités pour chaque territoire

Le MRIF fait part de l'intérêt qu'a suscité la présentation de la Stratégie maritime aux chefs de poste par le ministre d'Amour le 27 mai 2015. Les principaux besoins exprimés par le réseau des représentations à l'étranger à l'occasion de cette rencontre sont :

- De connaître les attentes à leur égard pour la promotion de la Stratégie maritime à l'international;
- D'obtenir de la documentation adaptée à la spécificité de chacun des territoires (dans la langue du pays et selon la clientèle visée).

On souligne le parallèle avec la promotion du Plan Nord à l'international et on explique la démarche en cours avec la Société du Plan Nord.

La même démarche est proposée pour la Stratégie maritime. Il s'agira de solliciter les chefs de poste, par le biais d'un questionnaire, pour avoir une meilleure idée des opportunités et des forces de chacun des territoires. Afin d'aider le réseau à identifier les différentes opportunités, un document résumant les principaux objectifs visés par la promotion de la Stratégie maritime à l'international sera rédigé.

Les réponses du réseau permettront de faire une cartographie qui sera utilisée pour l'élaboration d'un plan d'action et pour cibler ce qu'on recherche pour chacun des territoires.

---

## 3. Actions de communication

Les responsables des communications informent les membres du comité de la rédaction d'un feuillet de promotion général [REDACTED].

On précise que d'autres produits de communication seront élaborés pour des activités ou des secteurs ciblés.

On souligne l'importance d'avoir une bonne planification et des outils de communication spécifiques adaptés aux différents objectifs visés.

---

## 4. Cueillette d'information

Export Québec a déjà commencé à identifier les secteurs de la Stratégie maritime à promouvoir à l'international.

[REDACTED]

[REDACTED]

On s'interroge sur la nécessité d'impliquer les acteurs non gouvernementaux dans la démarche de promotion de la Stratégie à l'international. Il est suggéré de cibler quatre ou cinq grands objectifs et d'inviter les partenaires externes lorsque nous aurons une meilleure idée des opportunités sur les différents territoires.

On invite les membres du comité à partager des études ou documents existants, en lien avec la Stratégie maritime, afin d'augmenter les connaissances de tous.

## Suivis et échéances

---

- Réalisation d'un plan de travail visant l'élaboration d'une stratégie d'intervention à l'international / MCE-MRIF / octobre 2015.
- Préparation d'un document d'information à l'intention du réseau des représentations du Québec à l'étranger identifiant les priorités d'action et les besoins relatifs au volet international de la Stratégie maritime / MCE-MRIF / octobre 2015.

*Le document sera transmis aux membres du comité interministériel pour bonification et validation.*

- Élaboration d'un questionnaire pour la collecte d'information auprès du réseau / MCE-MRIF / novembre 2015.

Rédigé par : Isabelle Rochette, MRIF  
En collaboration avec : Denis Provençal, MCE