

Ministère des Relations internationales et de la Francophonie

Sondages SurveyMoz





1. Québec sans frontières (QSF)-Questionnaire retour-07-10-2014
2. Évaluation du Programme d'appui à la mission d'éducation des Organismes de coopération internationale (PAME-OCI) - Triennat 2014-2017
3. QSF-Questionnaire retour-24-10-2016
4. Québec-UNESCO Conference – Satisfaction Survey-09-11-2016
5. Conférence Québec-UNESCO « Internet et la Radicalisation des jeunes : prévenir, agir et vivre ensemble » -09-11-2016
6. Sondage sur les initiatives d'éducation à la citoyenneté mondiale appuyées financièrement par le Ministère des Relations internationales et de la Francophonie-14-11-2016

Firme qui a effectué le sondage

Ces sondages ont été réalisés à l'interne, soit par des employés du ministère des Relations internationales et de la Francophonie.

Le coût du sondage

Le coût est de 158.40\$ par année pour l'utilisation de notre outil de sondage surveymoz <http://www.surveymoz.com/>.

Payment #	Payment Date	Description	Status	Amount	Open
61511	08/12/2017	Premium Plan Yearly	Completed	\$158.40	
48798	26/09/2016	Premium Plan Yearly	Completed	\$158.40	
39861	21/10/2015	Premium Plan Yearly	Completed	\$158.40	
29777	26/09/2014	Premium Plan Yearly	Completed	\$158.40	

La taille de l'échantillon

Nous n'avons pas effectué d'échantillonnage. Nous avons envoyé ces sondages à toutes nos listes de participants.

Le mode de sondage (téléphonique, internet, focus group, etc.)

Ces sondages ont tous été réalisés par internet.

Sondage – Consultation publique Politique internationale du Québec (PIQ)

Le 2 octobre 2016, une journée d'échanges a permis à la ministre des Relations internationales et de la Francophonie de s'entretenir auprès de représentants d'institutions et de la société civile actifs à l'étranger afin de lancer les consultations visant à élaborer la nouvelle Politique internationale du Québec, lancée en avril 2017.

À la suite de cette journée d'échanges, un questionnaire de satisfaction en ligne a été envoyé aux participants.

Une consultation en ligne s'adressant aux citoyens était également disponible sur le site Web du ministère.

Firme qui a effectué le sondage

Ces sondages ont été réalisés à l'interne, soit par des employés du ministère des Relations internationales et de la Francophonie.

Le coût du sondage

Les sondages ont été faits avec LimeSurvey, avec le fournisseur HostedinCanada.

Voici les frais pour l'utilisation de l'outil : 3 mois à 56,41\$ + un extra de 21,41\$ pour un total de 190,64\$.

La taille de l'échantillon

- 36 répondants au questionnaire de satisfaction
- 324 répondants à la consultation en ligne (mais plusieurs formulaires sont incomplets)

Le mode de sondage (téléphonique, internet, focus group, etc.)

Les sondages ont été réalisés sur internet.