

QUESTION RG-05

Liste des dépenses en publicité (incluant dans Internet), en articles promotionnels et en commandites :

- les sommes dépensées pour l'exercice financier 2012-2013 et les prévisions pour 2013-2014;
- les firmes de publicité;
- le mode d'octroi du contrat (soumission publique, sur invitation ou contrat négocié);
- le nom des fournisseurs, incluant les contrats de photographes;
- le but visé par chaque dépense;
- dans le cas d'une commandite, l'organisme bénéficiaire.

Placement publicitaire Internet 2012

Promotion des stages de Québec sans frontières

Média : Facebook
Coûts : 3 399,36 \$

Média : Google AdWords (Mots clés)
Coûts : 601,49 \$

Placement publicitaire imprimé 2012

Placement publicitaire dans le magazine *Mode d'emploi*
Coûts : 952,94 \$

Forum mondial de la langue française (produite à l'interne)

Média : *Le Devoir* et *Le Soleil*
Coûts : 3 013,90 \$

Promotion de Ma place au Québec

Média : Campagne Web multi-plateforme (Baïdu, AOD, Facebook, Yahoo! et Google)
Coûts : 60 000,00 \$ (incluant le mois de mars)

Salon international de Farnborough

Médias :
Schnell Publishing (Magazine Flight International)
International Aviation Magazine Groupe (Farnborough Trade Catalogue)
Media 7 (publicité sur les écrans pendant la durée du salon)
Coûts : 24 988,00 \$

The Best of Intima

Média : CSPQ
Coûts : 2 761,20 \$

Private Capital Magazine

Média : CSPQ
Coûts : 8 034,87 \$

LOJIQ – Programme Entrepreneur et Développement professionnel

Média : Google Adwords
Coûts : 1 000,00 \$

Placement publicitaire Internet 2012

Média : Publicité Claude Rivard inc.
Coûts : 1 076,30 \$

Promotion du Québec auprès des candidats à l'immigration en Russie

Média : Publishing House Three Crows
Coûts : 3 180,16 \$

QUESTION RG-05

Liste des dépenses en publicité (incluant dans Internet), en articles promotionnels et en commandites :

- les sommes dépensées pour l'exercice financier 2012-2013 et les
- prévisions pour 2013-2014;
- les firmes de publicité;
- le mode d'octroi du contrat (soumission publique, sur invitation ou contrat négocié);
- le nom des fournisseurs, incluant les contrats de photographes;
- le but visé par chaque dépense;
- - dans le cas d'une commandite, l'organisme bénéficiaire.

Promotion du Québec auprès des candidats à l'immigration en Bulgarie Média

Média : Zeitungsgroupe Bulgarien GMBH

Coûts : 1 811,01 \$

Séances d'information – Immigration Québec

Média : Capricorn

Coûts : 3 950,00 \$

Salon international de l'aéronautique de Farnborough

Média : CurvExpo

Coûts : 3 042,90 \$

Commerce monde

Média : Cyberjournal commerce monde.com

Coûts : 1 000,00 \$

Lancement d'Export Québec

Média : Journal les Affaires et sites Internet Publications Transcontinental

Coûts : 29 258,89 \$

Série Export

Média : Québec international

Coûts : 1 000,00 \$

QUESTION RG-05

Liste des dépenses en publicité (incluant dans Internet), en articles promotionnels et en commandites :

- les sommes dépensées pour l'exercice financier 2012-2013 et les prévisions pour 2013-2014;
- les firmes de publicité;
- le mode d'octroi du contrat (soumission publique, sur invitation ou contrat négocié);
- le nom des fournisseurs, incluant les contrats de photographes;
- le but visé par chaque dépense;
- - dans le cas d'une commandite, l'organisme bénéficiaire.

Articles promotionnels

Publicité Éric Caron Coûts : 5 891,25 \$	Groupe Express Roularta Coûts : 26 471,59 \$	BL Litho inc. Coûts : 6 038,00 \$
Reprografic Coûts : 1 865,59 \$	Joint Stock Company Newspaper Metro Coûts : 1 335,89\$	Serge Ricchi Coûts : 151,00 \$
Les emballages de la Capitale Coûts : 375,00 \$	Kanata Coûts : 4 795,65\$	Arts en mouvement du Québec Coûts : 50,00 \$
Produits de l'érable St-Ferdinand Coûts : 1 950,00 \$	Publishing House Three Crows Coûts : 3 180,16 \$	Bloom Promotion inc. Coûts : 1751,00 \$
LG Chabot Coût : 2 679,00 \$	SC Grupui De Presa Medianet SRL Iasi Coûts : 1 101,48 \$	Drapeaux et bannières L'étendard inc. Coûts : 118,00 \$
Créapub Design Coût : 1 198 \$	Perton signs Coûts : 1 366,11 \$	
Guy Griffiths Coûts : 4 866,60 \$	Kalkkwik Coûts : 1 891,05 \$	
K2 Impression Coût : 1 461 \$	Pierre Lahoud Coûts : 7 601,50 \$	
Groupe Neurones Inc. Coûts : 2 970,79 \$	Bumeran.com Mexico Coûts : 8 043,27 \$	
Éditions Villers Coûts : 2 692,75 \$	Canalmail México SA de CV Coûts : 6 880,92 \$	
Laklé Coûts : 416,33 \$	Claudia Silva Rocha Coûts : 4 909,58 \$	
Avataq Corporation Inc Coûts : 555 \$	Lucini & Lucini Comunications Coûts : 7 338,39 \$	
Emballages L P Aubut Inc Coûts : 114,00 \$	Le Courrielleur inc. Coûts : 1 478,28 \$	
Publicité Cantin Coûts : 4 876,00 \$	Claude Mauffette Coûts : 5 500,00 \$	
VDL Promotion Inc. Coûts : 1 620,00 \$	Jessica Beauchemin (ébéniste) Coûts : 3 900,00 \$	
RedTanpopo Coûts : 2 000,00 \$		

